

DAFTAR ISI

| | Hal |
|------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| ABSTRACT | iv |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 11 |
| 1.3 Ruusan Masalah..... | 12 |
| 1.4 Batasan Masalah..... | 13 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |

| | |
|---|----|
| 2.1 Kajian Literatur..... | 16 |
| 2.1.1 Teori Agency | 16 |
| 2.1.2 Asimetri Informasi | 18 |
| 2.1.3 Hubungan Informasi Asimetri dan dan Teori Agensi | 19 |
| 2.1.4 Laporan Keuangan | 23 |
| 2.1.5 Kualitas Pelaporan Keuangan..... | 23 |
| 2.1.5.1 Relevansi Nilai | 25 |
| 2.1.5.2 Ketepatanwaktu | 26 |
| 2.1.5.3 Konservatisme | 27 |
| 2.1.5.4 Ukuran Perusahaan | 28 |
| 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu..... | 29 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian..... | 31 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 36 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Desain Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 38 |
| 3.3 Metode Pengambilan Sample..... | 39 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel..... | 40 |
| 3.5.1 Informasi Asimetri | 40 |
| 3.5.2 Relevansi Nilai | 41 |

| | |
|--|----|
| 3.5.3 Ketepatan waktu | 43 |
| 3.5.4 Konservatisme | 43 |
| 3.5.4 Ukuran Perusahaan | 43 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 44 |
| 3.6.1 Uji Statistik Deskriptif | 44 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik | 44 |
| a. Uji Normalitas | 45 |
| b. Uji Multikolinieritas | 45 |
| c. Uji Autokorelasi | 46 |
| d. Uji Heteroskedastisitas | 47 |
| 3.7 Uji Hipotesis | 48 |
| 3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda | 48 |
| 3.7.2 Uji Model (Uji F) | 48 |
| 3.7.3 Uji Hipotesis (Uji Statistik t) | 49 |
| 3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²) | 50 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Gambaran umum objek penelitian | 51 |
| 4.2 Penyajian Data | 53 |
| 4.3 Analisis data | 52 |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif..... | 56 |
| 4.3.2 Analisis Uji Asumsi Klasik..... | 60 |

| | |
|---|----|
| a. Uji Normalitas | 60 |
| b. Uji Multikolinieritas..... | 62 |
| c. Uji Autokorelasi | 63 |
| d. Uji Heteroskedastisitas | 65 |
| 4.2.3 Uji Model | 66 |
| 4.2.3.1 Uji Statistik F | 68 |
| 4.2.3.2 Analisis <i>Adjusted R Square</i> | 69 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis | 69 |
| 4.2.4.1 Uji Statistik T | 69 |
| 4.2.5 Pembahasan Hasil Penelitian | 71 |
| 4.2.6 Temuan Hasil Penelitian | 81 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 82 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 83 |
| 5.3 Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1. Penelitian Terdahulu..... 30



DAFTAR GAMBAR

| | Hal |
|--|-----|
| Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| Gambar 4.2. Grafik P-P Plot..... | 57 |
| Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 60 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Daftar Nama Sampel Perusahaan

Lampiran II. Hasil Pengolahan SPSS



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul